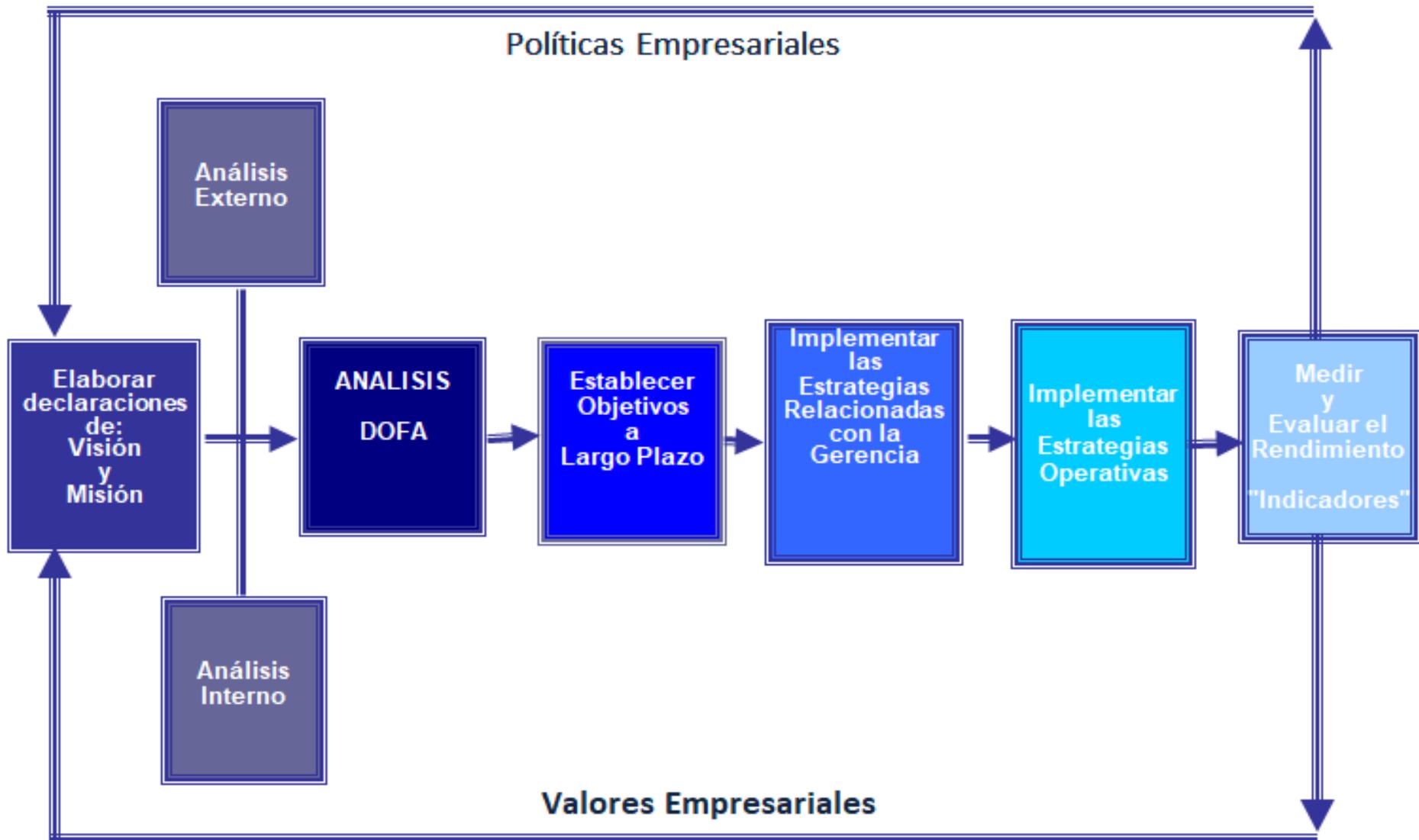


Seminario Taller en Direccionamiento Estratégico Empresarial “Plan Estratégico”

Objetivo: Proporcionar a los participantes una visión general sobre el direccionamiento estratégico empresarial, que le permita conocer diferentes enfoques estratégicos, a fin de alinear los objetivos empresariales con las estrategias gerenciales y el plan operativo de la organización.

MODELO INTEGRAL DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO



Seminario Taller en Direccionamiento Estratégico Empresarial “Plan Estratégico”

El Curso Seminario Taller en Direccionamiento Estratégico, le da al participante una visión global de la empresa, inicia identificando el marco estratégico “Políticas empresariales, visión, misión y valores empresariales”, continúa haciendo un análisis DOFA de la empresa, luego se establecen los objetivos y estrategias empresariales, seguidamente se hace el plan operativo, y termina con la matriz de indicadores de desempeño de cada uno de los objetivos propuestos.

Unidad Temática I

Base Conceptual

A continuación se presentan un serie de conceptos fundamentales en el marco de desarrollo del proceso de direccionamiento estratégico empresarial.

1.0 Base Conceptual
1.1 Empresa
1.2. Políticas Empresariales
1.3. Visión
1.4. Misión
1.5. Valores Empresariales
1.6. Objetivo.
1.7. Meta
1.8 Estrategia
1.9 Proceso
1.9.1 Descripción del proceso
1.10. Mercado
1.11. Mercado Objetivo
1.13. Mercadeo
1.14. Oferta

Unidad Temática I

Base Conceptual

1.15. Demanda
1.16. Precio
1.17. Canales de Comercialización
1.18. Promoción
1.19. Publicidad
1.20. Producto
1.21. Servicio
1.22. Cliente
1.23. Consumidor
1.23. Usuario
1.24. MEGA META.

Unidad Temática II

Marco Estratégico

El marco estratégico de una empresa, lo constituye los límites de actuación de la organización, implica identificar la visión políticas, y valores empresariales, toda vez que estos indican donde esta y hasta dónde quiere llegar la empresa en el largo plazo (5 años), para luego dentro de ellos demarcar el recorrido que van a permitir alcanzar las metas propuestas.

2.0. Marco Estratégico
2.1. Políticas Empresariales
2.1.1. Elementos de una Política Empresarial
2.1.2. Tipo de Políticas Empresariales
2.1.3. Declaración de una Política Empresarial.
2.2. Visión
2.2.1. Elementos de una visión
2.2.2. Declaración de Visión
2.3. Misión
2.3.1. Elementos de la Misión
2.3.2. Declaración de Misión
2.4. Valores Empresariales

Unidad Temática III

Análisis de Entorno

El diagnóstico DOFA, como lo afirma Cristina Arévalo es: “una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la organización, logrando de ésta manera obtener un diagnóstico que facilite tomar decisiones acordes a los objetivos y políticas formuladas” .Por lo que se puede inferir que el DOFA es una herramienta que permite a las organizaciones analizar factores claves, ubicados según su procedencia (interno o externo) y su condición (positiva o negativa).

3.0 Análisis de Entorno

3.1. Análisis Externo.

3.2. Análisis Interno.

3.3. Estrategias FO

3.4. Estrategias DO

3.5. Estrategias FA

3.6. Estrategias DA

3.7. Matriz DOFA

Unidad Temática IV

Objetivos Empresariales

Los objetivos son los resultados que quieren conseguir las empresas para justificar su funcionamiento y capacidad de gestión. El planteamiento de los objetivos de la empresa, siguen las perspectivas del Balanced Scorecard (BSC); finanzas, clientes, procesos internos, y aprendizaje y desarrollo de la gente. En español se le denomina con diversos vocablos: Tablero de Comando, Tablero de Mando, Cuadro de Mando, Cuadro de Mando Integral (CMI).

4.0. Objetivos Empresariales

4.1. Objetivos Financieros

4.2. Objetivos Clientes

4.3. Objetivos Procesos Internos

4.4. Objetivos de Crecimiento y Aprendizaje

Unidad Temática V

Despliegue Estratégico

Para implementar las estrategias relacionadas con la gerencia, se debe hacer una alineación de las directrices estrategias (FO, FA, DO, DA), con los objetivos estratégicos propuestos, definiendo tiempo de ejecución, responsable e indicador de gestión.

5.0 Despliegue Estratégico

5.1. Estrategia

5.1.1 Tipo de Estrategias.

5.2. Despliegue de Objetivos Estrategias Gerenciales

5.3. Mapa Estratégico Modelo Cuadro de mando Integral

5.4. Plan Operativo

Unidad Temática VI

Sistema de medición y Control

Un indicador de gestión es la relación entre variables cualitativas y cuantitativas, que permite observar la situación y las tendencias de cambio generadas en el objeto o fenómeno en estudio, respecto a objetivos esperados o a establecer el logro o mejoramiento. En direccionamiento estratégico se hace necesario tener un sistema de medición y control que permita tener los planes operativos en control y generar mejoras en ellos.

6.0. Sistema de Medición y Control

6.1. Característica de un Indicador

6.2. Importancia de un Indicador

6.3. Naturaleza del Indicador

6.4. La Medición

6.5 Tipos de Indicadores

6.5.1. Indicadores Cuantitativos

6.5.2. Indicadores Cualitativos

ANEXO 1. Matriz de indicadores

ANEXO 2. Sistema de Medición y Control

ANEXO 3. Plan de Mejoramiento

Unidad Temática VII

Estructura Informe Plan Estratégico

El informe plan estratégico, es un documento que contiene toda la información pertinente al proceso de la planeación estratégica de la empresa. Inicia con la declaración de políticas y valores empresariales, declaración de visión y misión, para luego proceder con el análisis de entorno, seguidamente se proponen los objetivos empresariales, para luego hacer el despliegue de estrategias gerenciales y operacionales, se continua con la construcción del sistema de medición y control, y termina con la propuesta de plan de mejoramiento.

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al terminar las diferentes unidades temáticas del curso Seminario taller en Direccionamiento Estratégico, el participante estará en capacidad de llevar a cabo la planeación estratégica de una empresa, generando el plan estratégico de la misma.

DESCRIPCIÓN

Curso: Seminario Taller en Direccionamiento Estratégico Empresarial.

Modalidad: Virtual

Horas Total del Curso: 160 Horas.

Categoría:

- **PREMIUM.** 100% Auto-gestionado por el participante.
- **PLUS.** Retroalimentación del proceso, vía: evidencias a través de la página, WhatsApp, celular, email, video llamadas previamente concertadas.

HERRAMIENTAS DE TRABAJO

En cada unidad temática, se entrega un documentos en Excel o en Word; uno donde el participante debe desarrollar su actividad de aplicación de conocimientos, al desarrollar las diferentes unidades temáticas del curso, el participante hará una planeación estratégica empresarial, inicia haciendo declaración de políticas y valores empresariales, declaración de visión y misión, continua con el análisis de entorno “DOFA”, luego declara los objetivos empresariales, continua con el despliegue de las estrategias gerenciales y operativas, finalmente se hace la matriz de indicadores, sistema de medición y control, y el plan de mejoramiento.

HERRAMIENTAS DE TRABAJO

Adicionalmente se entrega la estructura del informe de Plan estratégico, mismo que consolida todas las etapas desarrolladas.

REQUISITOS

Requerimientos:

Lector de PDF Acrobat Read

Navegador de Internet actualizado:

- ✓ Google Chrome
- ✓ Mozilla Fire fox
- ✓ Explorer

Microsoft word, Microsoft Excel

INSCRIBETE EN EL CURSO.

<https://www.aulamega.com/>

CERTIFICACIÓN “Joint Ventures”

<http://www.aula.forion.org/>